

NDM Näringslivets Delegation för Marknadsrätt

Justitiedepartementet
Konsumentenheten
103 33 Stockholm

2013-01-18

Remissyttrande

App to date – Konsumenternas rättsliga ställning när varor eller tjänster betalas via telefonräkningen, m.m.

Ert dnr JU2012/6755/KO

NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt. En medlemsförteckning bifogas.

NDM hänvisar vidare till de utförliga yttrandena från Svensk Handel och Swedma.

Allmänna synpunkter

NDM välkomnar utredningen och analys av rättsläget när det gäller konsumenternas skydd vid användandet av mobiltelefonen som betalningsfunktion. Mot bakgrund av den förändrade tillvaron med tekniska lösningar och mobiltelefoner som en stor del av vardagen, uppstår ofta frågor om konsumentens rättigheter och vad som egentligen gäller. Utredningens analys och redogörelse över gällande rätt är därför välkommen. Vidare instämmer NDM i utredarens slutsatser att konsumentens skydd i de allra flesta fall är tillfyllest och att det därför inte finns något behov av att införa ytterligare reglering.

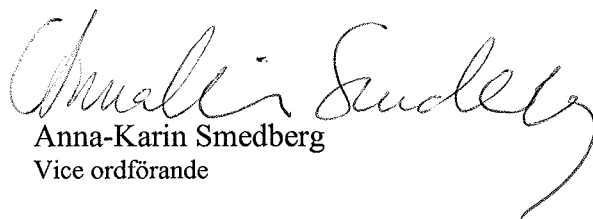
När det gäller utredningens förslag till en ny civilrättslig reglering i syfte att ge konsumenten en möjlighet att förhindra automatisk förlängning av avtal har NDM inget att invända mot att en sådan reglering införs. I princip utgör regleringen en kodifiering av gällande rätt som väsentligen skulle öka tydligheten för såväl

näringsidkare som konsumenter om hur avtalsvillkor om automatisk förlängning kan användas.

NDM anser dock att den föreslagna lagen inte är så tydlig som skulle vara önskvärt då det kvarstår frågetecken om hur ett avtalsvillkor om automatisk förlängning ska tolkas, exempelvis vad som händer om en näringsidkare inte har skickat ett informationsmeddelande och inte har lämnat upplysningar i betalningsuppsägningen. Ytterligare en otydlighet är om utredaren verkligen menar att konsumentens uppsägning endast kan skickas till av näringsidkaren angiven e-postadress. Att e-post är det kommunikationsmedel som föredras är självklart, dock framstår det som olämpligt att inte godta även skriftliga uppsägningar som skickas till näringsidkaren med vanlig post.

NDM anser vidare att näringsidkarens möjlighet att skicka ett informationsmeddelande för att uppmärksamma konsumenten på effekten av villkoret om automatisk förlängning högst två månader före avtalstidens utgång och därigenom ge konsumenten rätt att säga upp avtalet, borde formuleras som huvudregel. Regelns formulering och nuvarande placering ger snarare intryck av att vara en bisats. Näringsidkare bör i större utsträckning uppmuntras till att upplysa konsumenten om avtalsvillkoret om automatisk förlängning och därigenom ge konsumenten en möjlighet att säga upp avtalet i tid.

NÄRINGS-LIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT



Anna-Karin Smedberg
Vice ordförande

NDMs medlemmar

BIL Sweden

(BIL Sweden – manufacturers/importers of cars, trucks & buses)

Direkthandelns Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Direct Marketing Association)

Svensk Distanshandel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)

Sveriges Marknadsförbund

(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonörer

(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer

(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv

(Confederation of Swedish Enterprise)

TidningsUtgivarna TU

(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen

(Swedish Tobacco Association)

Samarbetsavtal med:

Coop Sverige

NDMs ordförande: Anders Stenlund, Svenskt Näringsliv

NDMs vice ordförande: Anna-Karin Smedberg, Svensk Handel

NDMs sekreterare: Jan Fager, Sveriges Marknadsförbund

Adress:

NDM

c/o Sveriges Marknadsförbund,

Industrigatan 2A

112 46 Stockholm

Tel. 08-21 58 63, mobil:0703 92 34 44

E-post: jan.fager@svemarknad.se